

# 九江市人民政府办公室文件

九府办字〔2019〕41号

---

## 九江市人民政府办公室关于印发九江市进一步 激发商贸消费潜力促进商贸消费升级三年 行动方案（2019-2021年）的通知

各县（市、区）人民政府，庐山管理局，九江经济技术开发区、庐山西海风景名胜区、八里湖新区、鄱阳湖生态科技城管委会，市政府有关部门，市直及驻市有关单位：

《九江市进一步激发商贸消费潜力促进商贸消费升级三年行动方案（2019-2021年）》已经市政府第30次常务会议研究通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。



2019年4月4日

# 九江市进一步激发商贸消费潜力促进商贸消费升级三年行动方案（2019-2021年）

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府有关促进消费升级的决策部署，进一步激发消费潜力，提高消费水平，提升九江区域消费吸引力，增强消费对经济发展的基础性作用，加快我市经济结构优化升级，推动经济社会高质量跨越式发展，结合九江实际，制定本行动方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中央和省关于扩消费的有关精神，按照《江西省进一步激发商贸消费潜力促进商贸消费升级三年行动方案（2019-2021）》要求，以供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点，坚持“市县联动”，合心共筑消费平台；坚持“部门联手”，合力共为强商兴城；坚持“政企联合”，合作共赢振兴消费。着力实施消费升级“五大行动”，重振九江“七省通衢、来商纳贾”的商贸荣光，为促进九江高质量跨越式发展提供有力支撑。

### （二）工作目标。

全面推动商贸消费升级三年行动，力争实现“一年强基础、二年上台阶、三年大跨越”。

一年强基础。努力实现城乡消费基础设施有较大改善，商贸领域消费统计体系逐步完善，消费氛围不断浓厚，社会消费品零售总额稳步提升。2019年，全市社会消费品零售总额达到850亿元。

二年上台阶。消费对经济发展的基础性作用不断增强，新的消费增长热点不断巩固提升，主要消费数据指标进入全省第一方阵。到2020年全面建成小康社会之际，力争我市社会消费品零售总额突破1000亿元台阶。

三年大跨越。消费结构不断优化升级，优质商品和服务供给显著优化，百姓获得感和幸福感明显提升。到2021年，全市社会消费品零售总额突破1100亿元，力争最终消费对经济增长贡献率达50%以上，网络零售突破200亿元，餐饮业营业额突破160亿元，限额以上商贸企业突破1100家。

## 二、主要工作

### （一）实施“优品”行动，增强供给吸引力。

1. 提升“浔品”品质。加强包装策划，提升我市茶叶、板鸭、蜜桔、豆参、蚕丝等优势农产品品质，每年组织两季“浔阳名优特”产品大展销。加大高品质工业品推广力度，在现代纺织、新能源汽车、绿色家电等优势领域，打造一批知名商标、树立一批口碑品牌。振兴老字号，持续开展老字号认定工作，力争2021年前新增中华老字号5家、江西老字号10家，发展九江老字号30家。提升浔菜品质，积极开展“浔菜美食节”活动，打

造一批具有九江特色的名菜、名点、名小吃、名店、名宴等美食名片，在大型酒店和餐饮集团推出浔阳鱼宴、春江花月宴、武宁菜等浔菜专宴。打造特色“浔品”街区，推动城市商业综合体设立“浔品”专卖区，打通消费者购买九江特色产品的便捷通道，逐步实现“特色浔品两上三进”（上高铁、上飞机、进机场、进车站、进加油站）。

2. 扩大“海品”进口。丰富进口商品品类，满足消费者对海外消费品的消费需求，吸引境外消费回流。积极组织我市重点消费品采购经销商、大型商超参加国际进口博览会、进出口商品交易会及其他全国性的重要商品展销会，扩大采购渠道。依托九江综合保税区及进口指定口岸，建立进口商品展示直销中心，争取水果进口指定口岸、整车进口口岸早日获批，实现一个指定口岸带动一个特色产业。进口商品免税店确保今年实现零的突破，到2021年力争达到20家。

3. 加大“名品”供给。加大国内外知名品牌和全国各地特色产品供给，积极推动名企入街、名品入店，满足中高端消费需求。支持新品消费，加强智能和信息消费，加快物联网技术应用发展，促进优质画廊、教育培训、科技数码等产品市场发展。引导个性化定制消费，加快“她经济”、“童经济”、“青经济”、“孝心经济”发展，鼓励各类市场主体进入高品质服务领域，提升消费品质。积极引进盒马鲜生、奥特莱斯、沃尔玛山姆会员店等知名零售品牌，推动星巴克等知名咖啡连锁店广泛布局，着力推进

国内外酒店管理公司、知名连锁品牌酒店参与酒店经营和管理，力争到 2021 年引进 10 个高端连锁品牌酒店。

## （二）实施“兴市”行动，提升市场承载力。

4. 建设特色商业街区。充分挖掘文化承载，在现有城市商圈、商业街基础上，按照城市功能分区，培育建设一批高品位的文体娱乐、艺术收藏、购物休闲、餐饮美食、特色小吃等商业街区。积极推进浔阳区大中路文化旅游“洋街”、濂溪区十里老街青年文创园、瑞昌青铜文化街、永修吴城古镇商业街等项目建设，到 2021 年，培育 3 个有地方特色的市级商业街，11 个县级特色商业街。

5. 打造夜间消费街区。促进美食名吃、演艺、体验娱乐、文化休闲等多元化的夜间消费业态发展，着力打造一批特色鲜明、业态多元、靓丽美观、整洁卫生的夜市街区。规划改造九江信华城市广场，打造中心城区的“不夜浔城”；推动解决交通、卫生等“痛点”问题，将欧洲风情街、海韵沙滩等打造成“灯红酒绿”的休闲消费聚集区；将万达广场、铜锣湾广场风情街区打造成集知名酒吧、特色餐饮、艺术演艺、体育健身等为一体的创业消费聚集区。到 2021 年，全市建成市级夜市街区 5 个、县级夜市街区 11 个。

6. 培育特色商贸小镇。推动建设乡镇微商圈和生活综合服务中心，提升乡镇商贸集聚水平，打造一批工贸型、农贸型、电商型和商旅文型特色商贸小镇。支持永修艾城、瑞昌市码头镇、

湖口城山镇等省级特色商贸小镇升级建设，加快推进庐山海会云雾小镇、庐山西海旅游特色小镇、共青城音乐小镇等项目，开发区跨贸小镇力争 2020 年 10 月投入运营。到 2021 年，县县建有特色商贸小镇，力争全市新增 6 个省级特色商贸小镇。

7. 繁荣社区便民消费圈。强化城市社区商业网点规划，严格执行新建社区商业和综合服务设施面积不低于 10%。完善社区生活“一站式”服务功能，加快社区标准化便利店、社区菜店建设，推动建设集美容美发、家电维修、洗衣修鞋等社区基本生活服务于一体的综合消费服务中心，打造 15 分钟便民生活服务圈。完善社区智能快件箱等末端服务设施，到 2021 年全市城市住宅小区智能快件箱覆盖率达到 85%。

8. 推动交易市场升级。加强基础设施建设，各县（市、区）每年打造 2-3 个绿色商场、绿色饭店和绿色超市。加快推进二手车、旧货交易、家具、水产生鲜市场等一批专业商品交易市场转型升级。持续将农贸市场建设改造工作列入政府民生工程，以“三城同创”农贸市场改造为契机，加大政策支持，着力引进龙头企业，逐步实现农贸市场规模化、品牌化公司合作运营，力争建成一批让政府放心、市民舒心、农民开心的公益性农贸市场。

### （三）实施“强商”行动，夯实企业竞争力。

9. 培育商贸龙头企业。按照“个转企、小升规、规转股、股上市、育龙头、聚集群”的思路，支持商贸企业跨区域兼并重组、整合资源，支持现有商贸龙头企业“冲出九江、覆盖全省”。

以新雪域物流园为载体，加快进口肉类指定口岸建设，带动九江乃至江西省食品产业和冷链物流业转型升级。到 2021 年，培育年销售额超过 50 亿元的龙头企业 1-2 家。加快天虹购物中心等商业综合体建设，联盛九龙广场、恒大江湾综合体力争 2020 年投入运营。同时，以龙头企业培育带动中小商贸企业发展，强化入统工作，力争每年新增限上企业 120 户以上。

10. 推动传统商贸转型。引导实体商贸企业转变经营理念，调整和优化商品品类，丰富娱乐、影院、健身、美容美体、儿童游乐、健康美食等体验式业态，推动向“商品+服务”转型，到 2021 年，创建实体零售创新转型示范企业 5 家。推动传统餐饮住宿企业转型升级，打造庐山牯岭、温泉东林大佛、庐山西海民宿区等，推行智能订单、快捷支付，提升消费体验。以中国电信大数据中心、万其电商创业中心、猪八戒产业园、颐高互联网创业中心等平台为依托，探索开展九江电商大数据研究，积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，激发全社会创新创业活力。

11. 大力发展电子商务。深入实施“互联网+商贸流通”行动，推动吃住行游购娱等生活服务业在线化，为网络消费提供强大支持。建立线上服务、线下体验与现代物流紧密结合的新模式，开发集吃喝玩乐为一体的“High 在九江”APP，力争 2019 年投入使用。开展“网上寻（浔）品”推介活动，围绕绿色食品、硅制品、羽绒服装、智能家电等特色优势产业，重点支持联盛易佳购、中国有机硅交易网、红星羽绒云商城等做大做强。以庐山市、

修水县电商进农村综合示范项目为引领，依托县级电子商务服务中心，打造农资、特色农产品、日用品、生产资料等电子交易网络，推动产销有效对接，促进线上线下融合发展，完善“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道。力争到2021年，全市各类电商示范集聚区（基地）配套服务全面完善，培育1家跨境电商龙头企业，创建1个跨境电商产业园，新增5家以上电商示范企业，10个以上地方特色电商品牌。

#### （四）实施“旺客”行动，激发消费新动力。

12. 做活商旅文体融合。以“环庐山、大庐山、泛庐山”旅游为主要载体，深入挖掘宗教文化、书院文化、诗词文化等内容，创新推进商文旅体融合项目建设，积极承办全国性的诗词大会、马拉松等赛事，充分实现旅游带动的商文体流量资源变现。积极推进浔阳古城、庐山中航归宗景区、庐山西海省体育局三大中心等项目建设，加快庐山西海、石钟山创5A步伐。健全公交互联互通网络，发行“景点—特色街区—商业综合体—高级酒店”一站式旅游通票，让游客享受游玩、休闲、购物的便捷消费体验。到2021年，力争全市培育3个省级、1个国家级商旅文体融合发展示范区。

13. 做大会展经济。以服务产业转型升级和招商引资为主要目标，持续办好“长江经济带·九江新工业新动能投资洽谈会”。充分调动商会和行业协会的积极性，举办我市茶叶、纺织服装、石材、文化产品、婚庆商品、航运展览等特色展会，做到固定时



间、固定地点、固定功能，久久为功，打造九江会展品牌，奠定我市会展经济发展的基础。力争到 2021 年，全市年展会数量突破 50 场（次），培育 2—3 个具有区域影响力的品牌展会、5 个行业品牌展会，永久落户 1—2 个国际性学术或研讨会议，将我市打造成为我国中部地区重要的会展城市。

14. 做旺主题活动。采取政府引导、市场运作的方式，积极举办如全国青年 APP 大赛、国际名茶名泉博览会、名山名湖节、航运文化节等活动，充分运用网红直播等新模式，创新举办龙虾节、螃蟹节、采摘品尝节、鄱阳湖观鸟节、金花摄影节等特色主题活动，打造“人与城市共鸣”的节庆品牌，提升九江知名度，增强区域经济辐射能力。市县联动、政企互动、群众参与，做到“每月一主题、月月有活动、县县有节庆、节节都精彩”。力争到 2021 年，打造 2-3 个具有持续影响力的主题活动。

#### （五）实施“捷运”行动，扩大城市辐射力。

15. 放大口岸水运优势。以九江综保区获批和区域航运中心建设为契机，积极推进邮轮码头项目，持续放大我市通江达海优势，做强水运口岸物流。建立九江口岸“三同”发展基金，着力对接上海洋山港，做好点对点对接，完善线与线对标，努力实现同价起运、同价抵港，做到同效服务。加密九江至上海江海直达始发班轮航线至天天班，建立江海直达班轮绿色通道。积极对接武汉、重庆、新疆等中欧亚班列始发站，不断丰富九江铁海联运市场资源，提高铁海联运效率。

16. 推动物流提质增效。巩固物流标准化试点成果，持续推广标准托盘及配套标准设施设备的应用，培育省级物流标准化示范企业不少于5家。支持物流企业做大做强，重点支持上港集团九江公司等本地物流企业申“A”上“星”，力争实现5A级零的突破，A（星）级以上物流企业达到30家，其中3A级6家、4A级3家、5A级1家。以联盛、新雪域等骨干企业为重点，支持20家城乡高效配送企业，打通城市物流中心、县域物流中心、乡镇配送站、城市社区及村级配送服务网点之间的物流渠道，构建城乡高效配送体系。

### 三、保障措施

（一）深化组织领导。成立全市促进商贸消费升级工作领导小组，由市政府主要领导、分管领导担任正、副组长，市直各相关单位为成员，全面统筹、协调推进各项工作。领导小组办公室设在市商务局，负责日常协调、督查、考核、通报。市直各有关单位要各司其职、密切配合，形成齐抓共管、共同推进的工作合力。各县（市、区）要高度重视，建立相应工作机制，按照项目化、工程化的要求，细化方案、量化指标、明确任务，制定年度项目计划，于2019年4月中旬前报市商务局备案。

（二）细化政策保障。积极争取国家和省财政资金项目支持，市财政加大现有商贸、物流专项资金扶持力度，重点支持会展、节庆促销、物流升级、绿色商场创建、老字号创新发展等。各县（市、区）要安排专项资金，出台支持政策，加大财税、金融、

用工、用地等方面的支持力度，专项资金和政策扶持情况将作为年终消费升级考核的重要内容。

（三）优化消费环境。最大限度取消和下放商贸流通行政权力，实行市场准入负面清单制度。加大执法力度，对重点商品、重点领域实施专项治理，强化网络监管，打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品和商业欺诈行为。建立商务诚信公共服务平台，完善联合惩戒机制，打造公平竞争的良好环境。优化城市公交网络，合理配置商贸集聚区车辆班次，延长夜间运营时间。支持符合户外营业资质的品牌商店开展户外营销活动，提升餐饮废弃物资源化利用和无害化处理水平。

（四）强化考核调度。完善促进消费的协调机制，加大统筹协调力度，及时解决促进消费过程中出现的新情况、新问题。建立“月调度、季分析”工作机制，加强对重点工作任务跟踪，定期通报工作推进和完成情况。消费升级推进工作情况列为单项纳入市直单位和县（市、区）高质量发展考评体系，确保各项工作落到实处。

